

2026년 국립농업박물관 문화상품(굿즈) 공모전 공고

국립농업박물관은 농업·농촌의 가치와 문화를 널리 알리고, 박물관을 대표할 수 있는 우수 문화상품을 발굴하기 위하여 「2026년 국립농업 박물관 문화상품(굿즈) 공모전」을 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 공모개요

구분	공모내용
공모명	2026년 국립농업박물관 문화상품(굿즈) 공모
공모목적	국립농업박물관 대표 문화상품 발굴
공모주제	국립농업박물관 대표 소장유물
공모대상	문화상품 전 분야(서적 및 음반 제외)
지원자격	공고일 기준 만 19세 이상 개인 및 기업
선정절차	1차 서류심사→2차 대국민투표→3차 견본 심사
서류접수	7.27.(월) ~ 7.31.(금)
선정내용	5점 선정 * 5점 중 1점은 청년(만 19세 이상~만 34세 이하) 응모작으로 선정
선정혜택	상품당 1,000만원 예산 내 구매

2. 공모 세부내용

- 공모목적: 국립농업박물관을 대표하는 문화상품 발굴
- 공모주제: 국립농업박물관 소장유물을 활용한 문화상품
- 공모부문: 아래 가격대에 적합한 상품 제안

부문(가격대)	1만원 이하	1만원~3만원	3만원~5만원
수량	1점~3점	1점~3점	1점~3점
	총 5점		

- 공모대상: 문화상품 전 분야(서적 및 음반 제외)
 - 공예품, 생활소품, 패션잡화, 문구사무, 디지털전자, 어린이 용품 등
 - 최종원산지가 ‘대한민국’인 문화상품
 - 참가자 당 공모부문(가격대)별 각 1종 이내 지원 가능
 - 지원자격: 공고일 기준 만 19세 이상 개인 및 기업
 - 공통: 선정 후 해당 상품 2개월 내 납품 가능(예산: 1,000만원)
 - 개인: 선정 후 사업자등록증 발급 필수
 - 기업: 대표자가 대한민국 국적자이며 대한민국에 소재하며 사업자등록 완료
 - * 제한대상: 부도 및 휴·폐업인 기업, 소비·향락업 등 업종
 - 선정절차: 1차 서류심사(50점)→2차 대국민투표(25점)→3차 견본심사(5점)
 - 선정혜택: 선정작 구매 및 문화상품점 입점 연계 지원
 - 선정자는 국립농업박물관과 별도 계약 체결 후 상품 제작(1점당 1,000만원) 및 납품
 - * 상품 특성에 따라 납품 수량은 별도 협의
 - 박물관 문화상품점 당선작 판매 연계 지원
 - * 위탁업체와 사후 협의 후 최종 판매
 - 박물관 채널을 통해 당선작 홍보
- ※ 적격 작품이 없을 경우 일부 또는 전부 선정하지 않을 수 있음

3. 신청방법

□ 공모 세부일정

번호	구분	일정
1	공고	6.30.(화) ~ 7.31.(금)
2	서류접수	7.27.(월) ~ 7.31.(금)
3	1차 서류심사	8.10.(월) ~ 8.13.(목)
4	1차 결과발표	8.14.(금)
5	2차 온라인투표	8.18.(화) ~ 8.21.(금)
6	2차 결과발표	8.24.(월)
7	견본 제출	8.25.(화) ~ 9.4.(금)
8	3차 견본심사	9.7.(월) ~ 9.10.(목)
9	최종 선정 발표	9.11.(금)
10	계약 및 납품	9.14.(월) 이후

* 상기 일정은 운영 상황에 따라 변경될 수 있음

□ 서류접수

- 접수기간: 7.27.(월) 09:00 ~ 7.31.(금) 18:00
- 접수방법: 박물관 누리집에서 신청서 양식 다운로드 후 이메일 접수
 - 이메일주소: goods@namuk.or.kr
 - 제출서류

구분	서류	제출형식
1	참가신청서(양식)	PDF
2	상품소개서(양식)	PDF
3	상품 이미지 파일 일체(자유)	JPG, PSD 등
4	개인정보 수집·이용 동의서(양식)	PDF
5	저작권 및 유의사항 동의서(양식)	PDF
6	사업자등록증 *기업에 한함	PDF

□ 견본접수

- 접수기간: 8.25.(화) 10:00 ~ 9.4.(금) 17:00
- 제출대상: 1·2차 심사 결과 상위 25개에 한하여 실물 제출
- 접수방법: 방문 및 택배
 - 주소: (16429) 경기도 수원시 권선구 수인로 154,
국립농업박물관 문화사업팀
- 유의사항
 - 상품소개서가 동봉된 완제품 제출
 - 제출된 견본은 심사 종료 후 반환하며 반환 일정·방법은 별도 안내
 - * 반환 기한(2026.11.30.) 경과 후 미수령 견본품에 대해서는 폐기 또는 임의 처분
 - 발송·반환 과정에서 발생한 파손·분실 등 일체의 문제는 박물관이 책임지지 않음

4. 심사안내

□ 1차심사

- 심사기간: 8.10.(월) ~ 8.13.(목)
 - 심사방식: 내·외부 전문위원 심사를 통해 상위 50점(최종 선정작의 10배수) 선정
 - * 중복지원 여부·기타 서류 확인 후 심사 진행
 - 각 부문(가격대)별 10~30점을 선정하며 청년 응모작 부문(가격대)별 2점 포함
 - 심사위원 구성: 내부위원 2인, 외부위원 3인
 - 심사항목

평가항목	점수	세부 내용
주제 적합성	40점	공모주제(소장유물)·국립농업박물관 정체성 반영 정도
독창성	30점	아이디어 및 디자인의 창의성
상품성	30점	시장성 및 판매 가능성

* 동점 발생 시 '주제 적합성→ 독창성→ 상품성' 고득점 순으로 선정

□ 2차심사

- 심사기간: 8.18.(화) ~ 8.21.(금)
- 심사방식: 온라인 투표를 통해 상위 25점(최종 선정작의 5배수) 선정
 - 각 부문(가격대)별 5~15점을 선정하며 청년 응모작 부문(가격대)별 1점 포함

□ 3차심사

- 심사기간: 9.7.(월) ~ 9.10.(목)
- 심사방식: 내·외부 전문위원 심사를 통해 최종 5점 선정
 - 1·2차 심사 결과 선정된 25개 상품의 견본 심사
 - 각 부문(가격대)별 1~3점을 선정하며 청년 응모작 1점 포함
- 심사위원 구성: 내부위원 1인, 외부위원 4인
- 심사항목

평가항목	점수	세부 내용
완성도	30점	제품 품질 및 제작 완성도
주제 적합성	25점	공모주제(소장유물)·국립농업박물관 정체성 반영 정도
독창성	20점	아이디어 및 디자인의 창의성
상품성	15점	시장성 및 구매 매력도
실용성	10점	사용 편의성 및 안전성

* 동점 발생 시 '완성도→ 주제 적합성→ 독창성' 고득점 순으로 선정

5. 유의사항

□ 출품 자격 및 창작물 기준

- 출품작은 타 공모전 또는 타 기관 지원사업에서 선정·수상되지 않은 순수 창작물이어야 함
- 현재 시중에 유통·판매 중인 기성품 또는 이에 준하는 상품은 출품할 수 없음
- 참가자는 제출 작품이 순수 창작물이며 제3자의 권리를 침해하지 않음을 보증하여야 함

□ 저작권 및 지식재산권

- 출품작의 저작권(저작권재산권 및 저작인격권)은 저작자인 응모자에게 귀속됨
- 본 공모전을 통해 개발된 콘텐츠 및 상품에 대한 권한에 대한 사안은 「지식재산 기본법」 및 「저작권법」 등 관련 법령에 따름
- 박물관은 필요 시 선정작에 대하여 지식재산권 이용허락을 우선적으로 받을 수 있으며, 이용 범위 및 대가는 상호 협의를 통하여 결정
- 응모자는 출품작이 제3자의 저작권, 상표권, 특허권, 디자인권, 초상권 등 권리를 침해하지 않도록 해야 함
- 출품작과 관련하여 발생하는 모든 민·형사상 분쟁 및 법적 책임은 응모자에게 있음

□ 생성형 AI 활용

- 생성형 AI를 활용하여 제작한 작품의 경우 응모 시 활용 범위 및 사용 도구를 명시
- 생성형 AI 활용에 따른 저작권, 초상권 및 기타 법적 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있음
- 타인의 권리를 침해하거나 권리관계가 불분명한 생성형 AI 활용 작품은 심사 제외 또는 선정 취소의 대상이 될 수 있음

□ 활용 및 홍보

- 박물관은 선정작을 전시, 홍보, 교육, 출판, 온라인 게시 등의 목적으로 활용할 수 있음
- 제출된 상품소개서 및 선정작 관련 자료의 일부는 상호 협의를 거쳐 홍보 목적으로 활용하거나 게시할 수 있음

□ 상품화 및 제작

- 최종 선정자는 별도의 계약 체결 후 상품 제작 및 유통 과정에서 필요한 사항에 대하여 박물관과 협의하고 승인된 시안 및 규격에 따라 상품 제작 및 납품을 진행
- 박물관은 상품 제작 과정에서 품질 향상 및 판매 적합성 확보를 위하여 디자인, 재질, 규격, 패키지 등의 일부 수정 또는 보완을 요청할 수 있음
- 납품된 상품의 품질에 중대한 하자가 발견될 경우 박물관은 보완 제작, 교환 또는 재납품을 요청할 수 있음
- 선정자는 상품의 품질 확보를 위하여 제작 및 납품 과정에서 박물관의 요청사항을 반영
- 선정자는 상품 제작에 필요한 원본 파일 및 관련 자료를 제출

□ 선정 취소

- 다음 각 호에 해당하는 경우 심사 제외, 선정 취소, 계약 해지 등의 조치를 할 수 있음
 - 국내외 공모전 또는 타 기관 사업에서 이미 수상하거나 선정된 작품
 - 타인의 저작권, 상표권, 특허권, 디자인권 등 지식재산권을 침해한 작품
 - 표절, 모방, 도용 또는 일부 변형한 작품
 - 타인의 아이디어를 무단으로 활용한 작품
 - 허위 사실 또는 허위 서류를 제출한 경우
 - 상품화가 현저히 어렵거나 불가능한 작품
 - 공모요강 및 지원자 준수사항을 위반한 작품
 - 사업 수행이 불가능하거나 사업 추진이 현저히 지연되는 경우
 - 선정 후 협약사항을 이행하지 않거나 사업을 자진 철회한 경우
 - 선정 이후에도 부적격 사유가 확인될 경우

6. 문의처

□ 국립농업박물관 문화사업팀

○ 전화 : 031-324-9131(평일 10:00~17:00)

○ 이메일 : goods@namuk.or.kr